



教育图书



功能学具



学生之家

基础教育行业专研品牌

30⁺年专注教育行业

默写本

MOXIEBEN

主 编 肖德好

高中英语

选择性必修第二册 YLNJ

CONTENTS



目录 | 默写本

01 Unit 1 The mass media

默写练习一	Welcome to the unit & Reading	默 001
默写练习二	Grammar and usage & Integrated skills	默 002
默写练习三	Extended reading & Other parts	默 003

02 Unit 2 Sports culture

默写练习一	Welcome to the unit & Reading	默 004
默写练习二	Grammar and usage & Integrated skills	默 005
默写练习三	Extended reading & Other parts	默 006

03 Unit 3 Fit for life

默写练习一	Welcome to the unit & Reading	默 007
默写练习二	Grammar and usage & Integrated skills	默 008
默写练习三	Extended reading & Other parts	默 009

04 Unit 4 Living with technology

默写练习一	Welcome to the unit & Reading	默 010
默写练习二	Grammar and usage & Integrated skills	默 011
默写练习三	Extended reading & Other parts	默 012

◆ 参考答案	默 013
--------------	-------

Unit 1 The mass media

默写练习一 Welcome to the unit & Reading

[限时 20 分钟, 满分 100 分]

❶ 单词默写(每小题 2 分, 共 48 分)

【阅读词汇】

1. choke *vt. & vi.* _____

2. carpet *n.* _____

【写作词汇】

3. _____ *vt.* (过去式 _____, 过去分词 _____) 使落入险境; 卡住, 绊住
n. 陷阱, 罗网; 圈套; 困境, 牢笼

4. _____ *vt.* 发布; 释放; 松开; 发泄 *n.* 释放; 发行; 排放; 泄漏

5. _____ *n.* 救护车

6. _____ *n.* 洗澡, 洗浴; 浴缸, 浴盆

7. _____ *adj.* 错误的, 不真实的; 非天生的; 假的, 伪造的; 不真诚的

【拓展词汇】

8. _____ *adj.* 批评的, 批判性的; 关键的; 危急的 → _____ *v.* 批评, 指责 →

_____ *n.* 批评家; 评论家, 评论员 →

_____ *n.* 批评, 批判; 责备, 指责

9. _____ *vi. & vt.* 延伸(距离); 扩大; 延长; 伸展 → _____ *n.* 延长; 延伸 →

_____ *adj.* 广阔的, 广大的; 大量的

10. _____ *n.* 建筑, 建造; 建造物 →

_____ *vt.* 修建; 建造

11. _____ *adj.* 轻微的, 次要的 → _____
n. 少数; 少数派; 少数民族

12. _____ *adj.* 自动的; 无意识的; 不假思索的 → _____ *adv.* 自动地; 无意识地

13. _____ *vt. & vi.* 侦查, 调查; 研究 → _____
n. 调查; 研究

14. _____ *n.* 新闻记者; 新闻工作者 → _____
n. 新闻业, 新闻工作

15. _____ *n.* 优先事项, 首要事情; 优先权, 重点 → _____ *adj.* 优先的; 较早的

16. _____ *vt.* 相矛盾, 相反; 反驳, 驳斥 → _____
adj. 相互矛盾的; 对立的

17. _____ *adj.* 事实的; 真实的 → _____
n. 事实

18. _____ *vi.* 相异; 意见相左 → _____

adj. 不同的; 相异的 → _____ *n.* 不同; 区别

19. _____ *n.* 结论, 推论; 结束, 结果; 签订, 达成 → _____ *v.* 推断出; (使) 结束

20. _____ *n.* 金额, 款项; 总和, 总数; 全部 → _____ *n.* 总结 *adj.* 总结性的

21. _____ *adj.* 正确无误的; 精确的 → _____ *adv.* 准确地; 精确地; 确切地 → _____ *n.* 准确(性); 精确(程度)

22. _____ *adj.* 尽心尽力的 → _____ *vt.* 承诺, 保证; 犯(罪); 花(钱或时间) *vi.* 全心全意投入; 忠于 → _____ *n.* 承诺, 许诺; 献身, 投入; 花费

23. _____ *n.* 辨别力, 识别力; 歧视, 区别对待 → _____ *v.* 区别; 歧视

24. _____ *n.* 好奇心, 求知欲; 奇物, 珍品 → _____ *adj.* 好奇的 → _____ *adv.* 好奇地

25. _____ *n.* 辨别力, 识别力; 歧视, 区别对待 → _____ *v.* 区别; 歧视

26. _____ *n.* 好奇心, 求知欲; 奇物, 珍品 → _____ *adj.* 好奇的 → _____ *adv.* 好奇地

❷ 短语检测(每小题 6 分, 共 36 分)

1. 很多, 许多 _____

2. 发生 _____

3. 例如, 比如 _____

4. 揭露, 披露 _____

5. 总结, 概括 _____

6. 致力于 _____

❸ 佳句再现(每小题 8 分, 共 16 分)

1. leave + 宾语 + 宾语补足语

The fire, which is thought to have started from the 8th floor, spread quickly through the tower block on Sunday night, _____.

周日晚上的大火被认为是从九楼开始的, 很快便蔓延到整座公寓大楼, 把位于高楼层的人们困在了里面。

2. Sb be about to do... when...

I _____
I heard people screaming and dogs barking.
我正要洗澡, 这时我听到了人们的尖叫声和狗的叫。

默写练习二 Grammar and usage & Integrated skills

[限时 20 分钟, 满分 100 分]

① 单词默写(每小题 1 分, 共 19 分)

【阅读词汇】

- elevation *n.* _____
- scholarship *n.* _____
- category *n.* _____
- nevertheless *adv.* _____
- platform *n.* _____

【写作词汇】

- _____ *n.* 公民; 市民, 居民
- _____ *n.* 税, 税款 *vt.* 对……征税, 使纳税
- _____ *vi.* 逐步增加 *vt.* 攀登, 爬上
n. 山
- _____ *vt. & vi.* 是发生……的时间(或地点), 见证; 目击; 作证; 是……的迹象 *n.* 目击者, 见证人, 证人
- _____ *n.* (统称) 会员, 会员人数; 会员资格
- _____ *n.* 图表; 海图; (the charts) 排行榜 *vt.* 记录; 制订计划; 绘制区域地图
- _____ *n.* 广播节目, 电视节目 *vi. & vt.* (过去式 _____, 过去分词 _____) 播送, 广播; 散布, 传播

【拓展词汇】

- _____ *vt.* 创建, 创办; 建立, 兴建 → _____ *n.* 创建; 基础; 地基 → _____ *n.* 创立者; 发起人
- _____ *n.* 政治; 政治事务; (个人的) 政治观点, 政见 → _____ *adj.* 政治的 → _____ *n.* 从政者, 政治家; 政客
- _____ *vt.* 谴责, 控诉 → _____ *n.* 指责, 控告
- _____ *n.* 行业, 职业; 同行; 宣称, 声明 → _____ *adj.* 职业的, 专业的 *n.* 专业人员
- _____ *n.* 戏剧; 戏剧性事件 → _____ *adj.* 突然的, 巨大的; 戏剧(性)的; 激动人心的 → _____ *adv.* 突然地; 戏剧性地

- _____ *n.* 版本; 一份, 一期; 版次 → _____ *v.* 编辑 → _____ *n.* 主编, 编辑

- _____ *n.* 互动; 互相作用 → _____ *vi.* 交流, 沟通, 合作; 相互影响, 相互作用

② 短语检测(每小题 5 分, 共 45 分)

- 陡增; 猛涨; 迅速增加; 迅速成长 _____
- (尺寸和数量上) 增加, 上升 _____
- 被认为(是)……; 被看作(是)……

- 一套; 一系列 _____
- 由……引起; 产生于 _____
- 拓展到; 扩大到 _____
- 建立; 设立; 安装 _____
- 迅速出现, 突然兴起 _____
- 广泛的; 各种各样的 _____

③ 佳句再现(每小题 9 分, 共 36 分)

- 定语从句
He used the same business strategy _____
_____ at the *St Louis Post-Dispatch* and sales of the newspaper mounted up until it was the bestselling newspaper in the country.

他使用了他在《圣路易斯邮报》中采用的相同的商业策略, 于是该报的销量不断攀升, 直到成为全国最畅销的报纸。

- 不定式(短语)作定语
Pulitzer was _____
the training of journalists at university level.
普利策是第一个倡导在大学层面培养新闻记者的人。

- 无灵主语

the rapid development of online news media.
过去数十年见证了网络新闻媒体的快速发展。

- it 作形式宾语
Smartphone owners are _____
_____ on their mobile devices.
智能手机用户发现在他们的移动设备上阅读新闻更容易。

默写练习三 Extended reading & Other parts

[限时 20 分钟, 满分 100 分]

① 单词默写 (每小题 2 分, 共 34 分)

【阅读词汇】

- channel *n.* _____
- teapot *n.* _____
- placement *n.* _____
- rating *n.* _____

【写作词汇】

- _____ *adj.* 高峰时期的, 最高度的 *n.* 顶峰, 高峰; 山峰; 尖端 *vi.* 达到高峰, 达到最高值
- _____ *vt.* 使增长, 使兴旺 *n.* 增长, 提高; 帮助, 激励
- _____ *vt.* 买, 购买 *n.* 购买, 采购; 购买的东西, 采购项目
- _____ *vt.* 赞助; 主办; 为慈善活动捐款; 资助 *n.* 赞助商; 为慈善活动捐款的人
- _____ *n.* 折扣 *vt.* 打折出售
- _____ *vt.* 专门制作, 定做 *n.* 裁缝
- _____ *n.* 住房, 住宅

【拓展词汇】

- _____ *n.* 说服, 劝说; 信仰 → _____ *vt.* 说服; 使信服 → _____ *adj.* 有说服力的, 令人信服的
- _____ *vi.* & *vt.* 做广告, 登广告; 公布, 征聘; 展现, 宣传 → _____ *n.* 广告活动, 广告业 → _____ *n.* 广告, 启事; 广告活动, 广告宣传 → _____ *n.* 广告商
- psychology *n.* _____ → psychologist *n.* _____ → psychological *adj.* _____
- _____ *adj.* 难忘的, 值得纪念的 → _____ *n.* 回忆, 记忆; 记忆力 → _____ *vt.* 记住, 记忆
- _____ *vt.* 理解, 掌握; 吸收; 吸引全部注意力 → _____ *adj.* 全神贯注的, 专心致志的 → _____ *adj.* 吸引人的, 引人入胜的
- _____ *vt.* (提供) 消遣; 逗笑 → _____ *adj.* 觉得好笑的, 愉快的, 开心的 → _____ *adj.* 逗人笑的; 有趣的 → _____ *n.* 娱乐(活动), 消遣活动; 可笑, 愉悦

② 短语检测 (每小题 2 分, 共 36 分)

- 总之 _____
- 参考; 指的是; 涉及 _____
- 与……紧密相关 _____
- 手拉手, 携着手 _____
- 除……之外(还); 另外 _____
- 意识到, 知道 _____
- 以……为基础 _____
- 说服某人做某事 _____
- 对……产生吸引力; 呼吁; 向……恳求

- 旨在做某事 _____
- 各种各样的; 多种多样的 _____
- 被传达, 被理解, 把……讲清楚 _____
- 被吸引到 _____
- 由……赞助 _____
- 搜索; 搜寻; 搜查 _____
- 很有可能做…… _____
- (使)增添乐趣; 使更艳丽 _____
- _____ housing estate

③ 佳句再现 (每小题 10 分, 共 30 分)

- That is why...
_____ when a company wants to promote a product or service, it often launches a mass media advertising campaign.
那就是为什么当一家公司想要推广一种产品或服务时, 它往往会在大众媒体上发起广告活动。
- the + 比较级..., the + 比较级...
_____ the brand ambassador,
_____ buy the product.
我们越喜欢品牌大使, 我们就越会被吸引去购买该产品。
- not only... but (also)...
_____ make them feel more valued and enable them to see what they are most interested in, _____ also help companies target their customers more efficiently to have a positive effect on sales.
这不仅会让他们感到更受重视, 让他们能够看到自己最感兴趣的东 西, 而且还会帮助公司更有效地对准客户, 对销售量产生积极影响。